



Sind Ihre Karten ganz vorne in der Brieftasche?

Der WOW-Faktor, den Ihr Kartenprogramm braucht

5

Überzeugende Gründe, warum die Anpassung an Kundenwünsche

eine Notwendigkeit für die Verbraucher von heute ist

Verbraucher lieben individuelle Anpassung

Eine Studie nach der anderen zeigt, dass Anpassung eine emotionale Verbindung schafft, die sich positiv auf die Präferenzen der Verbraucher auswirkt und die Markentreue fördern kann.



Die positiven Auswirkungen sind klar

1 41 % der US-Konsumenten sind treu gegenüber Marken, die die Möglichkeit bieten, Produkte zu personalisieren oder ihre Individualität auszudrücken¹

2 15-20 % erhöhtes Transaktionsvolumen²

3 21 % höhere Nutzung bei kundenspezifischen Karten³

4 6 % Erhöhung der Debitkarten-Aktivierung für Banken, die die Anpassung von Fotokarten anbieten⁴

5 18 % höhere Kundenbindung mit kundenspezifischen Karten⁵

Von unbeschrieben zu brilliant

Heben Sie Individualisierung auf die nächste Stufe und verwandeln Sie weiße Blankopapiere in aussagekräftige Karten, personalisierte Etiketten und zielgerichtete Träger - alles auf Nachfrage gedruckt. Erlangen Sie ultimative Flexibilität, um maßgeschneiderte Pakete zu erstellen, die den Vorlieben der Verbraucher entsprechen, und gewinnen Sie mehr Kunden.



Fördern Sie Kennzahlen, auf die es ankommt - begeistern Sie Verbraucher mit individuell gestalteten Karten, Etiketten und Trägern.

Bericht herunterladen

Laden Sie den Aite-Impact-Bericht herunter, um Markterkenntnisse von einem Branchenanalysten zu erhalten.



1 Accenture, Verschwendung von Milliarden für Kundenbindungsprogramme, die nicht mehr so funktionieren wie früher, Februar 2017
2 Boxever-Thooz, Geschichte der Personalisierung, Juni 2015
3 Aite Group LLC, Print on Demand: Nutzung und Kundenbindung durch kundenspezifische Karten fördern, August 2018
4 ebd.
5 ebd.